

# A HIBRIDEK TÉRHOÓDÍTÁSA:

Európai kutatás a mobil munkaerő preferenciáiról



**TOUGHBOOK**

**TOUGHPAD**

  
DYNAMIC MARKETS

# Hibrid eszközök fenyegetik az üzleti laptopok uralmát Európában

Bár korábban a táblagépektől vártuk a mobil munkavégzés forradalmát, a legfrissebb kutatási eredmények szerint az európai mobil dolgozók továbbra is a laptopokat részesítik előnyben. Ugyanakkor a táblagépek piaci részesedése kétségkívül jelentős, és vannak olyan munkakörök, amelyekhez ez a formai kialakítás az ideális.

A kutatás azonban még egy meglepő eredménnyel is szolgált. A megkérdezettek arra számítanak, hogy az átalakítható és levehető billentyűzetű hibrid eszközök jó lehetőséget kínálnak a produktivitás javítására az előttünk álló években.

Figyelembe véve, hogy ez az eszköztípus csak nemrég került piacra, és milyen sokféle új lehetőséget kínál, érdekes, hogy a hibridek máris felkeltették a felhasználók figyelmét.





Nyilvánvalóan az az egyik legfőbb vonzerejük, hogy egy csomagban ötvözik a táblagépek és a laptopok funkcióinak legjavát. A gyártóknak azonban nem árt tisztában lenniük azzal, hogy a munkáltatók és a munkavállalók elsősorban fejlesztéseik miatt tartják annyira ígéretesnek a hibrid eszközöket. Ilyen például a bővített funkcionalitás, a hosszabb akkumulátor-üzemidő, a billentyűzet és a jobb csatlakoztathatóság, hogy csak párat említsünk. Ezek a mobil dolgozók valódi igényei, amelyekre oda kell figyelni a jövő eszközeinek tervezésekor.

Az üzleti felhasználásra szánt strapabíró mobil eszközök piacvezető gyártójaként a Panasonic is épít erre a felismerésre, a mobil dolgozók sokrétű igényeit kielégítő különféle laptopok, táblagépek és hibrid eszközök fejlesztése során. Az európai mobil munkaerő szükségleteire szabott gépek elterjedése javítani fogja a vállalkozások produktivitását, és megkönnyíti majd a mobil felhasználók életét.



**Jan Kaempfer,**  
a Panasonic Computer Product Solutions  
marketingvezetője

# BEVEZETÉS

A Panasonic megbízásából a Market Dynamics által végzett felmérésben több mint 2650 üzleti technológiai beszerzőt és felhasználót kérdeztek meg 10 európai régióban.

Egyesült Királyság

Németország

Franciaország

Benelux államok

Olaszország

Spanyolország

Oroszország

Törökország

Lengyelország

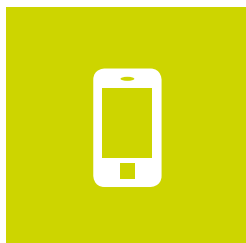
Svédország



# TOVÁBBRA IS A LAPTOP VEZET

Az európai munkavállalók 90%-a továbbra is laptopon dolgozik. 72% használ okostelefont, 61% asztali gépet és 32% táblagépet. A munkaerő 12%-a használ átalakítható vagy levehető billentyűzettel ellátott hibrid eszközt.

**72%**  
OKOSTELEFON



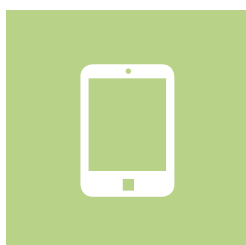
**61%**  
ASZTALI PC



**90%**  
LAPTOP



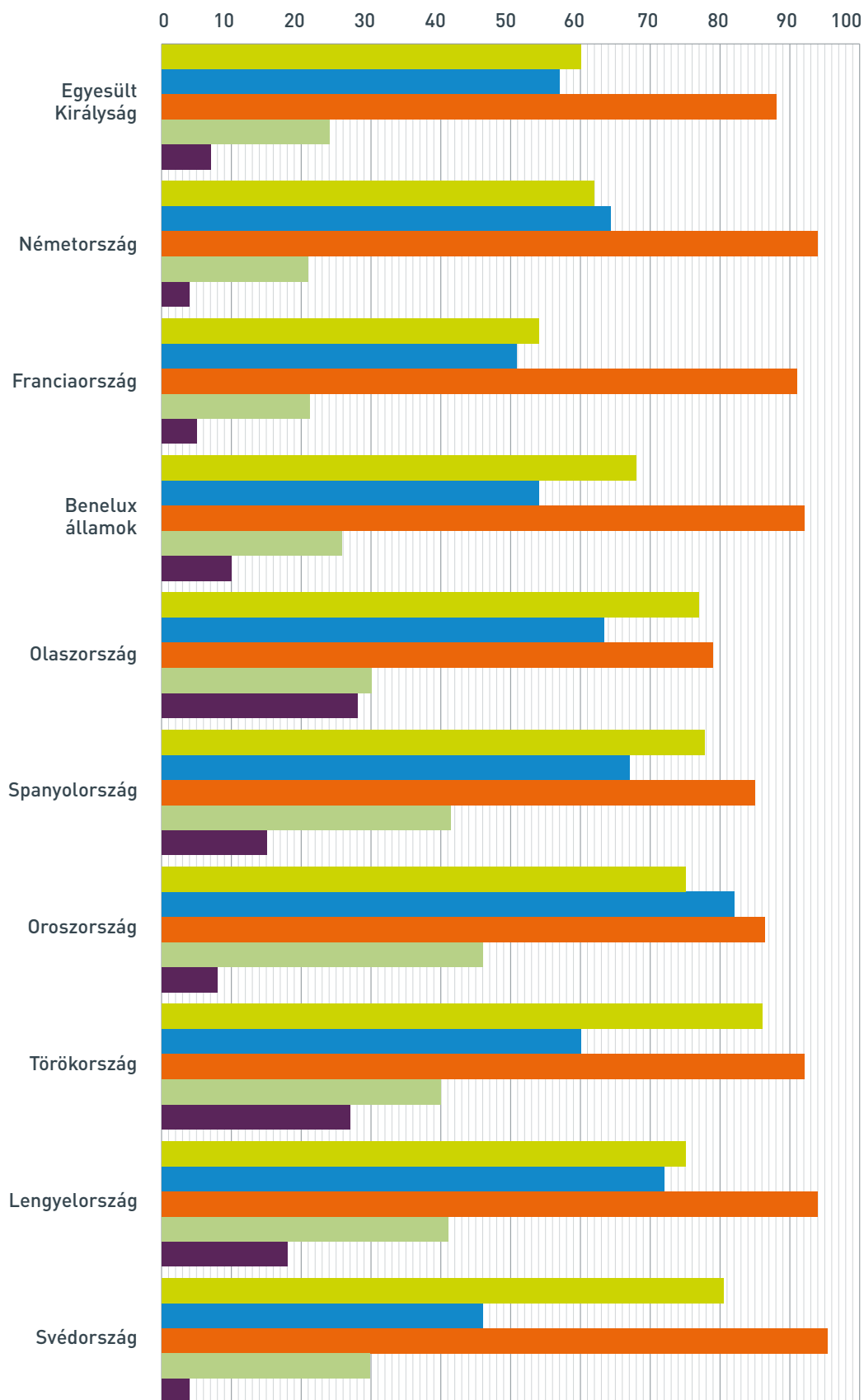
**32%**  
TÁBLAGÉP



**12%**  
HIBRID



HASZNÁLAT SZÁZALÉKBAN (%)

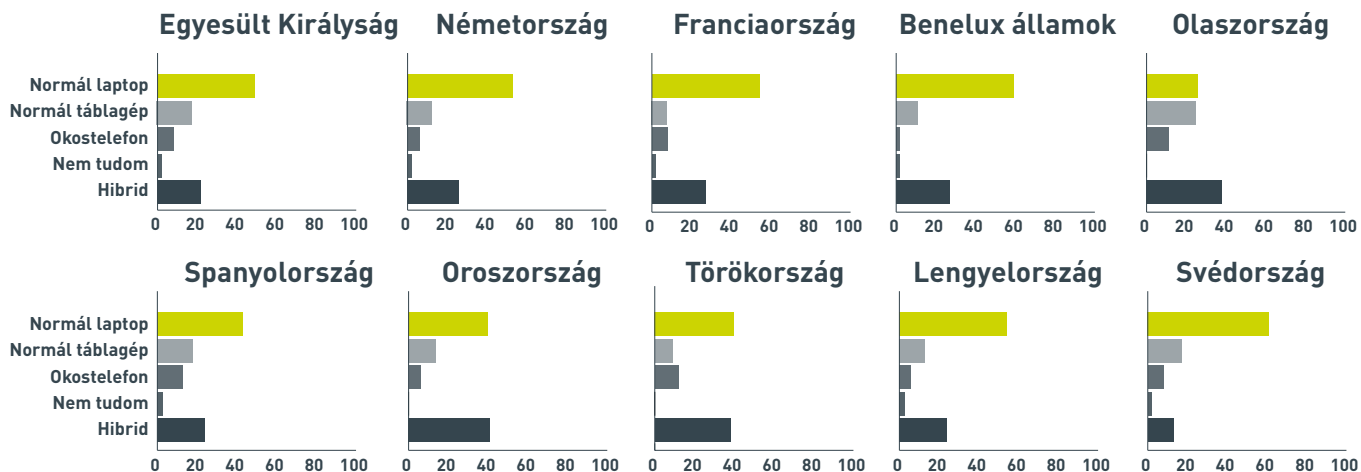
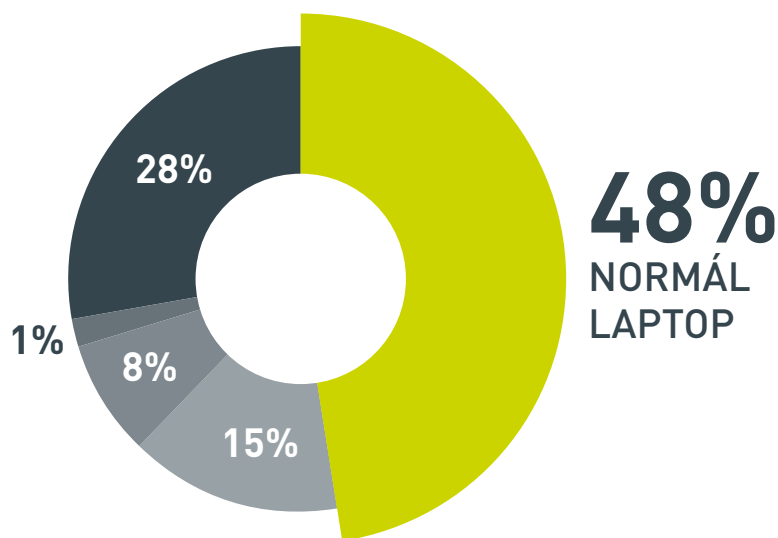




# A PRODUKTIVITÁS SZABÁLYAI

Az európai dolgozók és technológiai beszerzők 48%-a a laptopokat említette az első helyen, míg 28% a hibrid eszközöket, 15% a táblagépeket, 8% pedig az okostelefonokat tartotta a legproduktívabbnak az irodán kívüli munkavégzéshez.

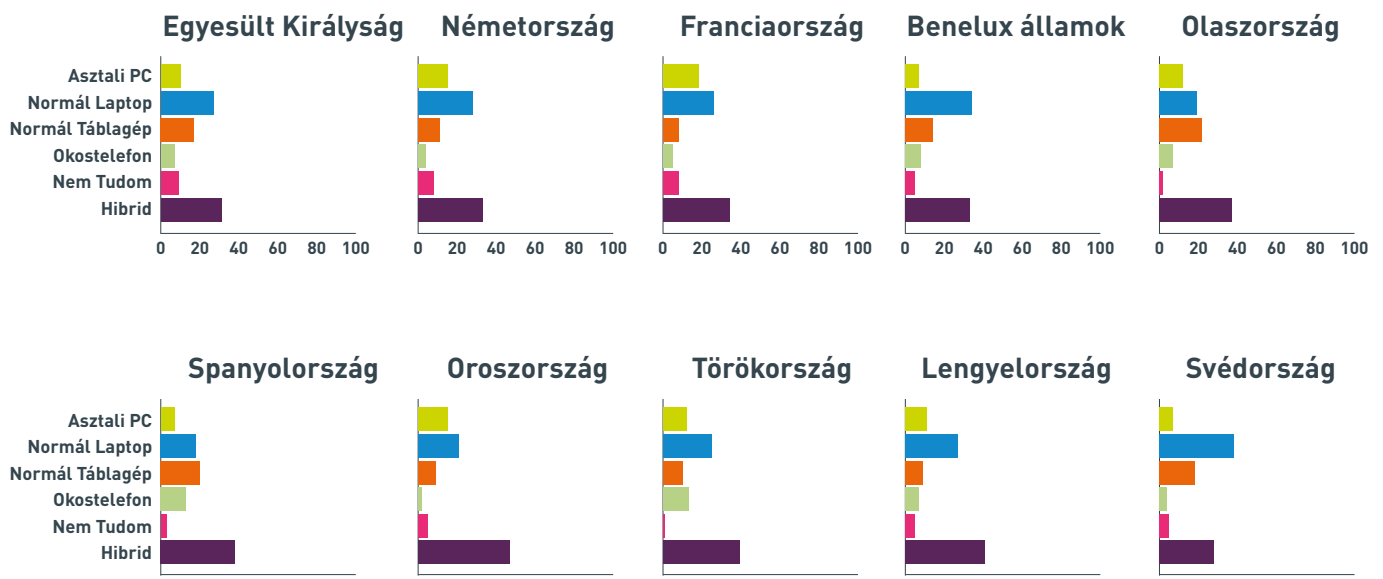
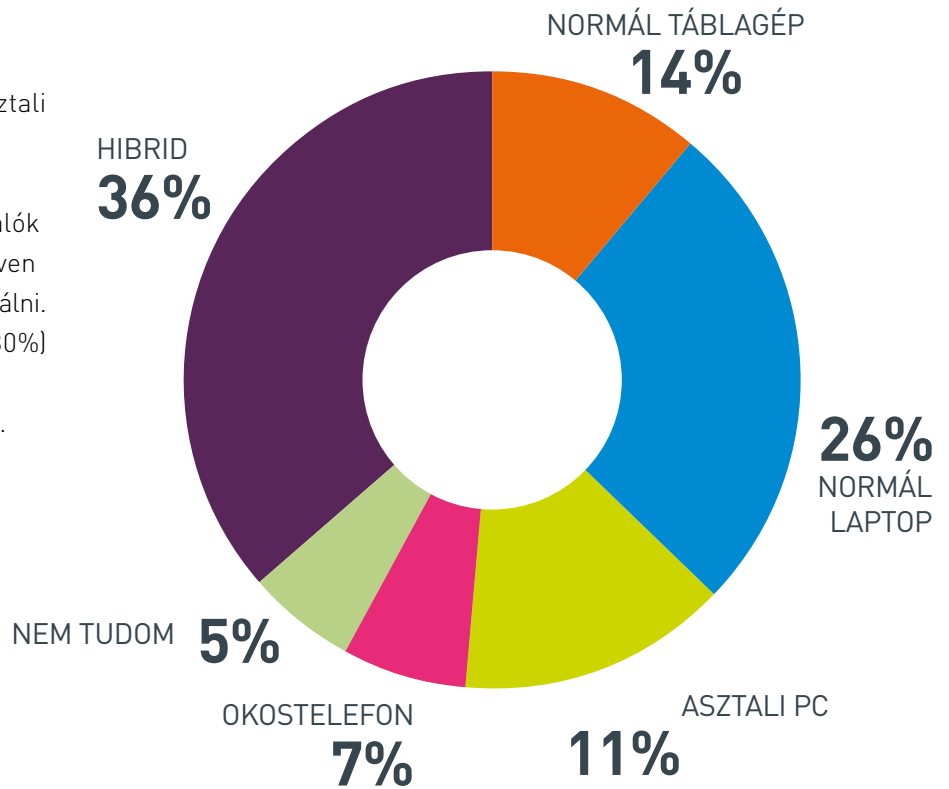
## MELYIK A LEGPRODUKTÍVABB ESZKÖZ A MOBIL MUNKAVÉGZÉSHEZ?



# A HIBRID DIADALÚTJA

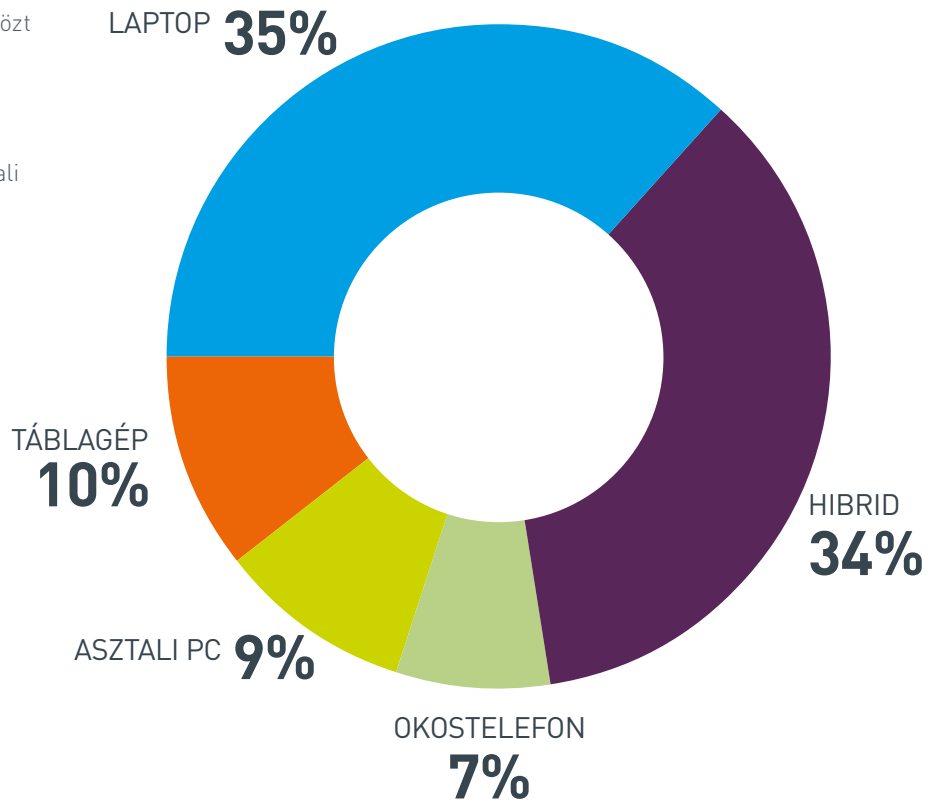
A jövőben várhatóan véget ér Európában a laptopok egyeduralma. A válaszadók 36%-a úgy gondolja, hogy három éven belül a hibrid lesz a legnépszerűbb számítástechnikai eszköz, míg 26% a laptopot, 14% a táblagépet, 11% az asztali PC-t, 7% pedig az okostelefont teszi az első helyre. A jelenleg nem hibrid eszközön dolgozó európai munkavállalók több mint fele (54%) véli úgy, hogy 3 éven belül valószínűleg elkezd hibridet használni. Iparági viszonylatban a hadiiparban (80%) és a kiskereskedelemben (72%) a legvalószínűbb a hibridek térhódítása.

## AZ ELŐREJELZÉS SZERINT EURÓPA DOMINÁNS ÜZLETI SZÁMÍTÁSTECHNIKAI ESZKÖZE

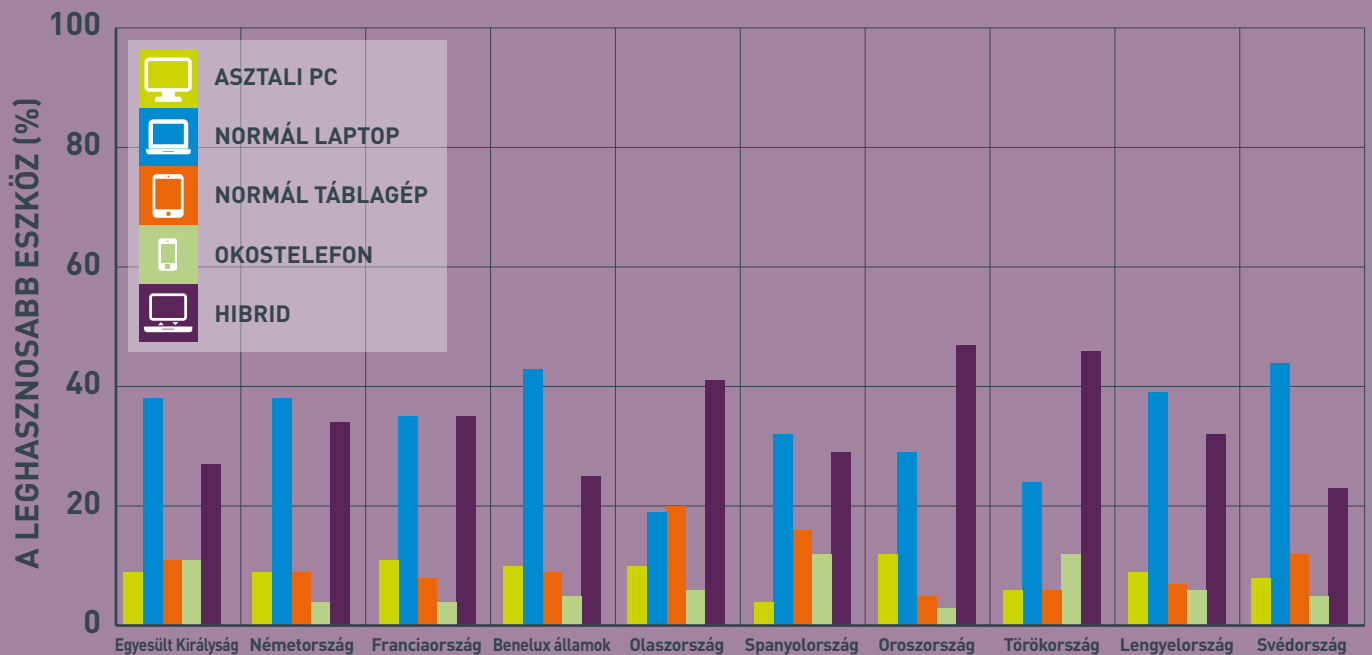


# HA CSAK EGYET LEHETNE

Ha az európai felhasználók csak egy eszközt választhatnának a jövőre nézve, a laptop és a hibrid eszközök már fej-fej mellett versenyeznek: 35% választana laptopot, 34% hibridet, 10% táblagépet, 9% az asztali PC-t és 7% okostelefont.



## HA A DOLGOZÓK CSAK EGY ESZKÖZT KAPNÁNAK A JÖVŐBEN, MELYIK LENNE A LEGHASZONOSABB?

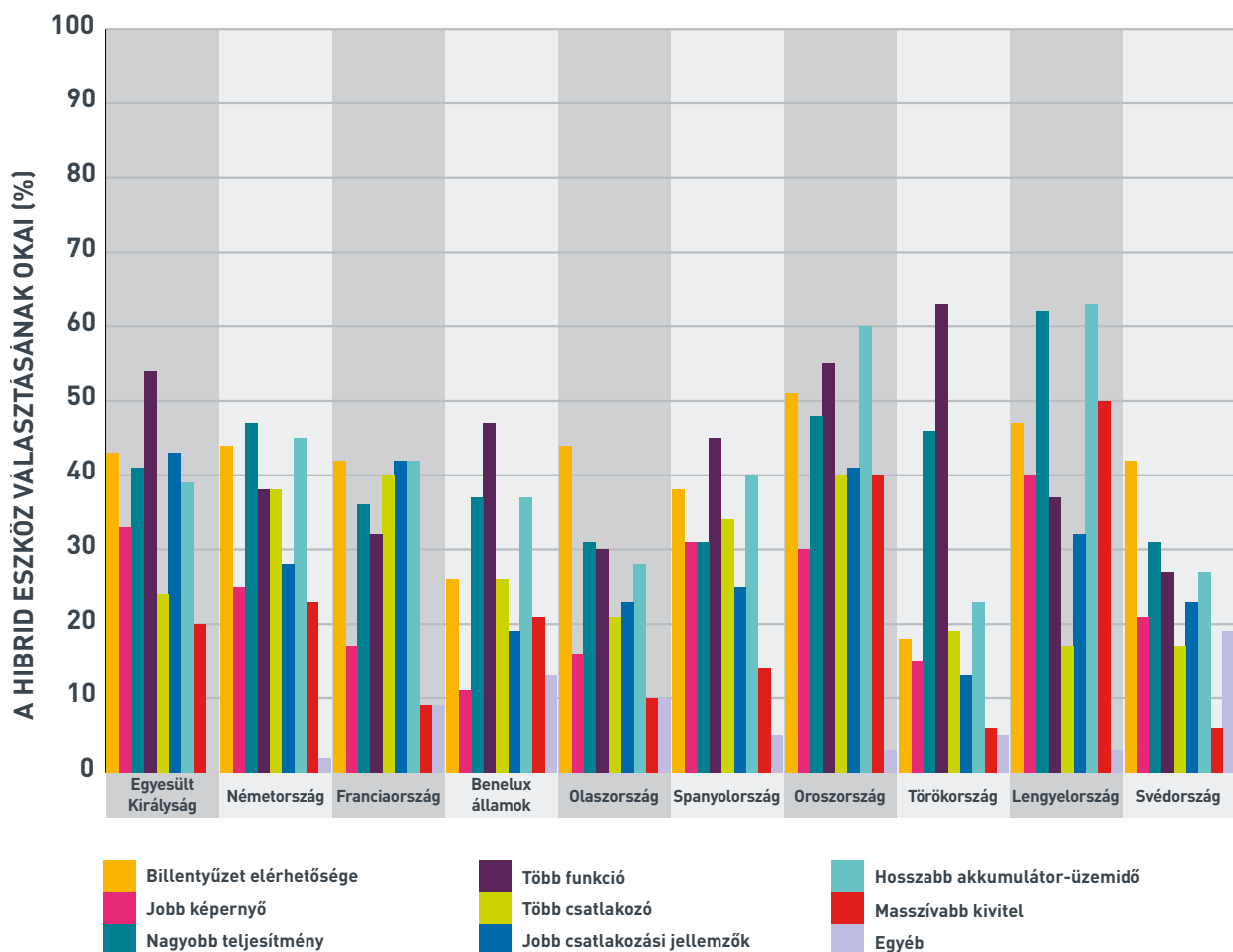
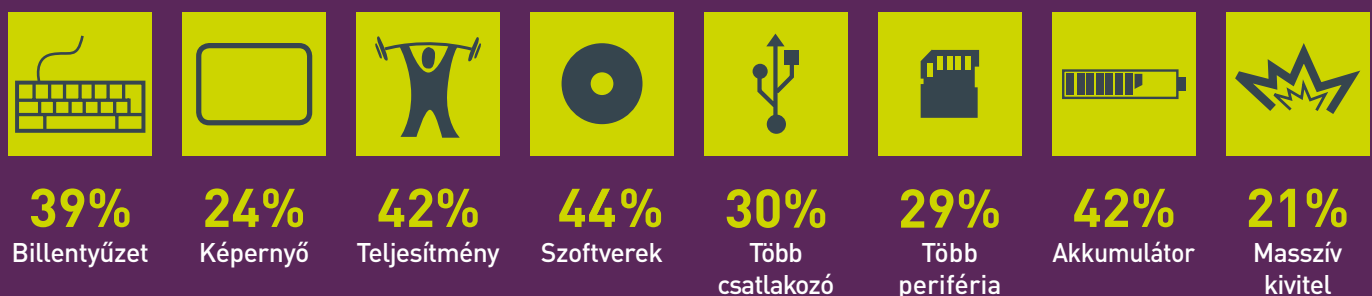




# A VÁLTOZÁS MOZGATÓRUGÓI

A hibrid eszközök európai elterjedésének négy fő mozgatórugója a következő: gazdagabb funkcionalitású és elérhetőbb szoftverek (44%), nagyobb teljesítmény (42%), hosszabb akkumulátor-üzemidő (42%), billentyűzet (39%). További 30% tartotta vonzónak az ilyen eszközökön elérhető több csatlakozót (pl. egynél több USB-port), és közel ugyanannyian (29%) említették pozitívként a jobb csatlakozási jellemzőket / perifériákat (pl. intelligens kártya stb.). A válaszadók közel egynegyede (24%) üdvözlőné, ha jobb lenne a hibridek képernyője, és valamivel több mint egyötödük (21%) tartotta masszívabbnak a hibrid

eszközöket a laptopoknál. Nyilvánvaló, hogy amint jobban megismerkednek a mobil számítógépekkel, a felhasználók felismerik, miként könnyíthetik meg életüket és tehetik produktívabbá munkájukat a fontos új funkciók. A többféle csatlakozási lehetőségnek köszönhetően az eszköz együttműködik a fontos perifériákkal (pl. vonalkódolvasókkal), a nagyobb teljesítmény révén út közben is elérhetőek a fejlett grafikus szoftverek, a jobb minőségű képernyők pedig a szabadban – akár szikrázó napsütésben vagy rossz időben – is gond nélkül használhatóak.



# KONKLÚZIÓ



A kutatásból egyértelműen kiderül, hogy a hagyományos laptop marad a mobil dolgozók meghatározó eszköze az európai üzleti világban, bár a táblagép rövid idő alatt jelentős tért hódított. A laptopok hegemóniáját azonban leginkább a nemrég bevezetett átalakítható és levehető

billentyűzettel rendelkező hibrid gépek terjedése fenyegeti. Úgy tűnik, hogy rugalmasságuk és új képességeik máris felkeltették a felhasználók és a beszerzők figyelmét, így az előttünk álló években valószínűleg jelentősen bővülni fog a piaci részesedésük.



# Panasonic

BUSINESS



**TOUGHBOOK**

**TOUHPAD**

  
DYNAMIC MARKETS